

Breve Presentazione

Corso triennale in Design
e Comunicazione del Prodotto

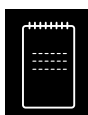


Scuola Italiana Design 25 anni di storia

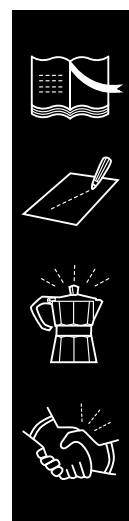
Scuola: dal 1991 un equilibrio eccezionale tra cultura ed esperienza, tra teoria e pratica, tra metodologie concettuali e strumenti applicativi. A dimensione umana.

Italiana: SID è il "braccio" formativo del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo di Padova, punto di riferimento per l'innovazione e la crescita di imprese e persone.

Design: è la specializzazione della nostra offerta formativa, costantemente perfezionata intercettando le nuove tendenze, ascoltando la voce delle aziende, esplorando l'evoluzione dei linguaggi e dei metodi progettuali.

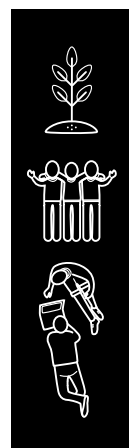


Il Corso Triennale in Design e Comunicazione del Prodotto



Un corso tra cultura e formazione tecnica

Il corso è un viaggio interdisciplinare affascinante e coinvolgente in cui gli studenti sono accompagnati negli ambiti **product, visual, management, scienze umane e multimedia** alla scoperta della cultura, dei metodi e degli strumenti del designer contemporaneo. Le competenze acquisite vengono messe in pratica sviluppando progetti di design integrato per le aziende partner dell'attività di Scuola Italiana Design. A oggi, sono state attivate collaborazioni per più di 250 aziende, tra cui Alfa Romeo, Aprilia, Arneg, Barilla, Chicco-Artsana, Città di Rovigno, Comune di Padova, DèLonghi, Diesel, Distretto del Mobile Classico della Pianura Veneta, Electrolux, Ferrero, Fiat, Fila, Firme di Vetro, Fischer, Franke, Geox, Gruppo Greggio Argenti, Hausbrandt, Inglesina, Invicta-Diadora, Lago, Lagostina, Leitner, Magis, Maschio Gaspardo, MillDue, Nordica, Olivetti, Poltrona Frau, Rollerblade-Benetton, Safilo, Salvagnini, Selle San Marco, Solari, Swarovski, Università di Padova, Valigeria Roncato, Whirlpool.



Verso una crescita professionale di alto livello

Il Corpo Docente viene selezionato tenendo conto dell'importanza del contatto con il mondo del lavoro del futuro designer. Ecco perché i docenti SID, unitamente alle capacità e all'entusiasmo per l'insegnamento, sono professionisti specializzati nei diversi settori legati alla progettazione.

Il Corso è inoltre a numero chiuso, per consentire **dialogo e confronto costanti** tra studenti e docenti, essenziali per una formazione culturale e professionale di alto livello.

Non solo, Scuola Italiana Design mette a disposizione aree di lavoro comuni in cui gli studenti possono portare avanti i loro progetti personali e di gruppo, con la possibilità di ulteriore scambio tra studenti di tutti e tre gli anni.



Informazioni utili 2016/2019

Corso triennale in Design e Comunicazione del Prodotto



1 - Requisiti per l'ammissione

Possono presentare domanda di ammissione, previo colloquio informativo e motivazionale con la Direzione Didattica SID, studenti di qualsiasi nazionalità in possesso di un diploma d'istruzione conseguito presso scuole secondarie di II grado di qualsiasi indirizzo, o titolo equivalente. Non sono previste prove di ingresso. Il numero di posti disponibili per ciascun anno di studi è di 60.



2 - Calendario e frequenza lezioni

Le lezioni del 1° anno iniziano la prima settimana di ottobre e terminano a fine maggio, le lezioni del 2° anno e del 3° anno iniziano la prima settimana di settembre e terminano a fine maggio. La frequenza è obbligatoria: non è consentito superare il 20% di assenze per ciascun anno di studi.



3 - Attestati e diplomi

Al termine del terzo anno lo studente ottiene il Diploma in Design e Comunicazione del Prodotto rilasciato da Scuola Italiana Design, che consente l'accesso all'esame finale commissionato dalla Regione Veneto. L'esame si sostiene al termine del terzo anno presso la sede SID e, superandolo con successo, lo studente consegue l'Attestato di Qualifica Professionale in Design e Comunicazione del Prodotto rilasciato dalla Regione Veneto, valido su tutto il territorio nazionale.



4 - Sbocchi professionali

Le principali opportunità lavorative dei diplomati SID si collocano nei settori del design industriale e di prodotto, grafica e comunicazione, packaging, web design. In particolare, i diplomati trovano assunzione in centri stile e uffici di design aziendali, in agenzie e studi professionali di design e comunicazione oppure possono esercitare la libera professione di designer.



5 - Quota d'iscrizione e borse di studio

La gestione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo, di cui SID costituisce il Dipartimento Formativo, non persegue fini di lucro: ciò consente di mantenere la quota di iscrizione entro limiti contenuti e competitivi nel panorama delle iniziative private nazionali ed internazionali di pari livello.

La quota annuale di iscrizione è di 4.600 € e rimarrà invariata per ciascuno dei tre anni di studio.

Durante i mesi precedenti all'inizio del Corso, vengono organizzati camp e workshop di design in cui è possibile concorrere a un numero limitato di borse di studio.



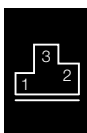
6 - Modalità di iscrizione

Si invita a fissare l'incontro conoscitivo-motivazionale attraverso il modulo online presente alla pagina scuolaitalianadesign.com/orientamento/prenota-il-colloquio. Chi ha già sostenuto il colloquio può richiedere l'iscrizione scaricando la domanda presente alla pagina scuolaitalianadesign.com/orientamento/iscrizioni.



7 - Scadenze

La chiusura delle iscrizioni al 1° anno di studi è fissata per venerdì 16 settembre 2015, salvo raggiungimento anticipato dei 60 posti disponibili.



Piano di studi 2016/2019

Corso triennale in Design e Comunicazione del Prodotto

1° anno: Design Seeds

Sem.	Corso	Ore	Area
1	Basic Design	75	Product
1	Modellistica 1	50	Product
1	Storia e Cultura del Design	37,5	Product
1	Progettazione grafica	75	Visual
1	Ricerca visiva	37,5	
1	Sociologia e Antropologia del Design	50	Product
1	Marketing	37,5	Product
2	Semiotica del Design	50	Product
2	Disegno tecnico operativo	37,5	Product
2	Tecniche e Linguaggi della rappresentazione	50	Product
2	Elaborazione digitale dell'immagine 1	75	Visual
2	Fotografia e Post-produzione	37,5	Visual
2	Design degli Ambienti	37,5	
2	Fisica per il Design	50	Product
2	Lingua Inglese 1	25	
1	Workshop con Aziende	50	



2° anno: Design Making

Sem.	Corso	Ore	Area
3	Design del Prodotto 1	100	Product
3	Storia e Critica del Design contemporaneo	37,5	Product
3	Design del Sistema Prodotto	37,5	Product
3	Ricerca visiva	37,5	
3	Produzioni digitali	75	Interface
3	Storia e Cultura della Comunicazione	37,5	Visual
3	Tecnologie della Produzione	37,5	Product
4	Elaborazione digitale dell'immagine 2	50	Visual
4	Video digitale e Sound Design	62,5	Interface
4	Progettazione grafica dell'immagine	50	Visual
4	Modellistica 2	100	Product
4	Lingua Inglese 2	37,5	
4	Workshop con le Aziende	100	



3° anno: Design Thinking

Sem.	Corso	Ore	Area
5	Design del prodotto 2	50	Product
5	Gestione del progetto	25	Product
5	Progettazione integrata di Prodotto	25	Product
5	Progettazione grafica dell'Immagine	50	Visual
5	Teoria della percezione	25	Visual
5	Tecniche di Produzione grafica	25	Visual
6	Design del prodotto 3	50	Product
6	Antropologia sociale	25	Product
6	Modellistica 3	25	Product
6	Progettazione grafica dell'immagine	50	Interface
6	Sociologia della Comunicazione	25	Interface
6	Web Project Management	25	Interface
6	Lingua Inglese 3	37,5	
6	Workshop con Aziende	100	
6	Tirocinio	250	
6	Autonomo	255	
6	Tesi	125	

